



Bonjour,

Le marché de la photo est en **pleine évolution**, et la **demande des consommateurs change**.

La **décoration**, la **personnalisation des photos**, et la création de produits instantanés, sont les **moteurs de la croissance** : *Livres-photos, calendriers, posters, pêle-mêle, toilé...*

Les consommateurs et surtout **consommatrices**, souhaitent **réaliser ces produits en magasin**, et vous pouvez dès maintenant, capter ce marché, pour ne pas le laisser partir uniquement vers l'internet.

Pour ces nouveaux produits, le **moteur de réussite** sera **l'imagination de l'offre**, la **décoration** et **l'aménagement d'espace dédié** dans votre magasin, et une **forte action de vente**.

**Avec HP, nous vous apportons la solution technique pour réussir ce challenge avec le ML 1000D recto verso !**

**Un minilab créatif, rapide, polyvalent, recto verso, sans rejets, et sans chimie pour :**

- Remplacer votre minilab actuel et réaliser des tirages du 9x13 au 30x45 (1500 10x15/H)
- Imprimer en recto-verso et proposer à vos clients en moins d'une heure, des livres-photos (30x30 et 22x28) des calendriers et d'autres produits créatifs à forte valeur ajoutée.

**Nous mettons également à votre disposition des meubles adaptés, pour mettre en valeur, dans votre magasin ces produits créatifs.**

Contactez nous en vous connectant sur notre site internet [www.photodigitale.fr](http://www.photodigitale.fr)

Cordialement

Claude Laurent, Patrice ARDOUIN