



Nouvelles solutions d'impression HP pour la grande distribution et les photospécialistes

A la PMA, HP a annoncé l'extension de son offre de solutions d'impression pour les photospécialistes et la grande distribution. La marque table sur une croissance de 300 % de son activité à l'échelle mondiale. Pour générer cette croissance, l'accent est mis sur le minilab jet d'encre HP Photosmart ML1000D, mais HP s'appuie aussi sur le contrat signé avec le distributeur allemand Rossman - et lui aussi annoncé à la PMA. Cet accord prévoit d'étendre la mise en place de solutions d'édition HP, basées sur l'imprimante HP Photosmart PM2000E Microlab, à l'ensemble de la chaîne de magasins de Rossman. La société annonce également le développement d'une bibliothèque de contenus d'impression à la demande. Les consommateurs peuvent créer 18 types de produits imprimés personnalisés en choisissant parmi les 300 créations sous licence de 20 fournisseurs.

